

УДК 372.881.111.1

О ДИДАКТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ TED-ED В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Л.К. Мишаева

Средняя общеобразовательная школа № 34, г. Махачкала

М.В. Мишаева

Дагестанский государственный университет

Аннотация. Рассматривается возможность формирования у студентов неязыковых специальностей иноязычной коммуникативной компетенции через интеграцию инструментов Веб 2.0 в образовательный процесс. Определены преимущества использования технологий образовательной платформы TED-Ed перед традиционно используемыми средствами видеообучения.

Ключевые слова: Web 2.0, TED-Ed, компетенции, видеоуроки, образовательные материалы, иностранный язык.

Образовательные стандарты нового поколения ставят перед системой высшего профессионального образования новые цели. Интеграция России в мировое образовательное пространство обусловила, в первую очередь, фундаментальные преобразования в сфере обучения иностранному языку. На современном этапе главной целью обучения иностранным языкам является формирование у студентов **иноязычной коммуникативной компетенции**, когда владение иностранным языком является средством межкультурного общения [2]. Под **межкультурной коммуникативной компетентностью** понимается *«ориентация говорящего на иностранном языке не носителя языка своего поведения на иностранного адресата, т.е. успешное использование фоновых знаний о культурно обусловленных коммуникативных особенностях иностранного адресата, а также комплекс умений учитывать имеющиеся межкультурные коммуникативные расхождения в процессе общения с носителями данного иностранного языка»* [1, с. 40]. Именно эта составляющая обучения, умение строить свое речевое поведение в соответствии с учетом социокультурных знаний о национальных особенностях страны изучаемого языка, вызывает наибольшие сложности в процессе обучения.

Мощным инструментом для формирования и развития **социокультурной компетенции** студентов является включение видеоматериалов в педагогический процесс. Использование видеоуроков способствует реализации основных принципов обучения: аутентичности, коммуникативной направленности, наглядности, ситуативности, диалога культур и культурной вариативности. Применение видео в процессе обучения должно в то же время соответствовать требованию стандартов о **доступности образовательных материалов**. В связи с этим оптимальным может стать использование возможностей инструментов **Web 2.0**. Методический потенциал

образовательных видеоресурсов ещё до конца не проанализирован и находится в стадии проработки, оценки преимуществ и недостатков интерактивного видео для решения конкретных образовательных задач.

Организация процесса обучения иностранным языкам на основе современных информационно-коммуникативных технологий Web 2.0 требует как технического, так и особенно методического осмысления материала для использования его в учебном процессе. Необходимостью в настоящее время остается и составление рекомендаций по оформлению и представлению созданных образовательных мультимедийных продуктов.

Особое место в ряду технологий Web 2.0 занимает платформа **TED-Ed**. Выявление дидактического потенциала сервиса TED-Ed, разработка видеоуроков и их использование как для аудиторной, так и для внеаудиторной работы нацелены на повышение эффективности обучения и мотивации обучающихся.

Уникальность сайта TED-Ed заключается в том, что он предлагает преподавателю создать собственные уроки на основе видеолекций TED-Talks (TED-Talks – короткие публичные выступления в сферах культуры, искусства, науки и технологий) или видеороликов и анимации из youtube. Это медиапортал для изучения живого английского языка, расширения кругозора и коммуникации. Использование видео этого портала при изучении английского языка способствует реализации **принципа интегрированности знаний**, когда происходит одновременное развитие как собственно коммуникативных, так и профессионально-коммуникативных, информационных, академических и социальных умений.

Образовательная платформа TED-Ed представляет возможность воспользоваться готовыми видеоуроками. Как правило, ролики, на основе которых составляются уроки, короткометражные и дают ответы на самые разные вопросы темы, они легко усваиваемы, потому что язык достаточно прост и понятен. Материал очень инфографичен, информационно насыщен и интересен широкой аудитории. Для создания видеоурока от преподавателя не требуется знание каких бы то ни было элементов программирования. Сайт предоставляет все необходимые для работы инструкции. Единственная задача, которая стоит перед преподавателем, – это создать качественный мультимедийный продукт. Для начала желательно ознакомиться с уже размещенными на сайте готовыми уроками. Тематика уроков чрезвычайно разнообразна, каждый может выбрать по вкусу. Преподаватель подбирает видеоматериал для урока, учитывая интересы конкретных слушателей, конкретной группы. Очень удобно использование уроков на основе короткометражных видео в формате **дистанционного обучения** в условиях динамичного информационного потока. Это в свою очередь позволяет реализовать современные требования профессиональной направленности внедрения информационных технологий в образование. Здесь **принцип автономии** студентов реализуется открытостью и доступностью информации для студентов. Учебные видеоматериалы, размещенные в сети, позволяют учесть **принцип индивидуального обучения**, так как студенту

предоставляется возможность просмотреть видео и выполнить задания в любое удобное ему время и в том темпе, какой ему необходим. Обучающийся может повторно просмотреть наиболее сложные для восприятия фрагменты, изучить дополнительную информацию или же при выполнении заданий к фильму заглянуть в видеоподсказки. Все это позволяет учитывать психологические и интеллектуальные особенности студентов, способствует развитию таких сторон психической деятельности, как **внимание и память**. Многократное просматривание какого-либо коммуникативного образца, фразы и т.д. способствует созданию предпосылок для восприятия монологической и диалогической речи, что впоследствии может привести к чувству психологического комфорта, когда студент окажется в аналогичной коммуникативной ситуации. Использование видео **TED-Talks** в качестве учебного материала выполняет требование **коммуникативной методики** «...представить процесс овладения языком как постижение живой иноязычной действительности...» [3, с. 17-19].

Психологическая особенность видеообучения заключается в том, что видео синтезирует различные виды **наглядности**: слуховую, зрительную, языково-ситуативную, предметную, образную. Видео позволяют более полно использовать возможности зрительных и слуховых анализаторов обучающихся. Как представляется, практическая реализация информационно-образовательного потенциала видеоресурсов, созданных при помощи TED-Ed, способствует **повышению качества преподавания иностранных языков** на неязыковых факультетах и улучшению профессиональной деятельности преподавателей. Возможность подбирать, прорабатывать конкретный учебный материал, наглядно его демонстрировать при помощи интерактивного видео позволяет интенсифицировать учебный процесс и осуществлять лично-ориентированный подход к обучению, а также следовать **принципу нелинейности**.

Коммуникативные ситуации видеоуроков выступают в единстве языковых и внеязыковых компонентов. Аутентичность коммуникативных ситуаций позволяет студентам выработать собственное адекватное поведение при аналогичной жизненной ситуации. **Принцип культурной и педагогической целесообразности** реализуется в тщательном отборе тематики видео, языкового, речевого и страноведческого материала. Протекает процесс обучения не просто языку, но и иноязычной культуре. Социокультурные знания служат средством обогащения духовного мира благодаря приобретению знаний о культуре страны изучаемого языка. Видео дает наглядное представление о жизни, традициях, языковых и культурных реалиях англоговорящих стран, что способствует формированию **коммуникативной компетенции** на английском языке.

Работа с видеоматериалом дает возможность проявить творческую активность при разработке новых дидактических материалов, служит для формирования **креативного подхода в обучении** и критического мышления, иллюстрирует связь теории с практикой и создает условия для использования наиболее эффективных форм обучения, реализации основных принципов

педагогического процесса: от простого к сложному, от конкретного к абстрактному. Работа с видеоматериалами вызывает определенные чувства и переживания, обладает мощным **мотивационным потенциалом** и способствует развитию памяти и внимания. При условии, когда видеофильм интересен, работает самомотивация, когда обучающийся осознает, что он понимает язык, который изучает, достигается мотивация к изучению иностранного языка, переживание ситуации успеха. Результат своей работы студент выносит на суд своих однокурсников. Эффективность использования определяется соответствием конкретным учебно-воспитательным целям, задачам, специфике материала.

Литература

1. *Бондаренко О.Р.* Межкультурные аспекты коммуникативной компетенции на иностранном языке// Методы и организация обучения иностранному языку в языковом вузе. – М.: Изд-во МГЛУ, 1992.
2. «Иностранный язык» для неязыковых вузов и факультетов: примерная программа / *Кузьмина Л.Г., Соловова Е.Н., Стернина М.А., Вербицкая М.В.* Под общей ред. *С.Г. Тер-Минасовой.* – Москва, 2009.
3. *Логина В.Л.* О лингвометодическом потенциале аудиовизуальных источников информации // Современные технические средства в обучении русскому языку как иностранному. – М.: Русский язык, 1989.

References

1. *Bondarenko O.R.* Mezhhul'turnye aspekty kommunikativnoj kompetencii na inostrannom jazyke// Metody i organizacija obuchenija inostrannomu jazyku v jazykovom vuze. – M.: Izd-vo MGLU, 1992.
2. «Inostrannyj jazyk» dlja nejazykovyh vuzov i fakul'tetov: primernaja programma / *Kuz'mina L.G., Solovova E.N., Sternina M.A., Verbickaja M.V.* Pod obshhej red. *S.G. Ter-Minasovoj.* – Moskva, 2009.
3. *Loginova V.L.* O lingvometodicheskom potenciele audiovizual'nyh istochnikov informacii // Sovremennye tehicheskie sredstva v obuchenii russkomu jazyku kak inostrannomu. – M.: Russkij jazyk, 1989.

**ABOUT THE METHODOLOGICAL PECULIARITIES
OF USING TED-ED IN FOREIGN LANGUAGE
TEACHING AT THE UNIVERSITY**

L.K. Mishaeva

Secondary school № 34, Makhachkala

M.V. Mishaeva

Dagestan State University

Abstract. The article considers the opportunity of using Web 2.0 tools as effective instruments of language teaching and their significance for creating efficient and authentic educational environment for students of non-linguistic departments. It outlines the advantages of using TED-Ed over traditional means of studies based on video lessons.

Keywords: Web 2.0, TED-Ed, competency, video lessons, educational materials, foreign language

Сведения об авторах

Мишаева Люба Курбаналиевна, заместитель директора, Средняя общеобразовательная школа № 34 (Махачкала, Россия).

Мишаева Марианна Владимировна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков для естественнонаучных факультетов, Дагестанский государственный университет (Махачкала, Россия).

Рецензент

Дулбова Ирина, PhD, старший преподаватель кафедры российских и восточноевропейских исследований, Университет им. Коменского (Братислава, Словакия), член редакционной коллегии журнала «Дидактическая филология».