

УДК 378.147.227

ОБ ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

М.В. Стурикова

*Российский государственный
профессионально-педагогический университет»*

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования коммуникативной компетенции студентов вуза. Автор дает дефиницию искомого термина, выделяет 3 этапа развития коммуникативной компетенции, среди которых мотивационно-целевой, имитационно-моделирующий и организационно-деятельностный. Приводятся примеры заданий, которые можно использовать на речеведческих дисциплинах.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, формирование, этапы, мотивационно-целевой этап, имитационно-моделирующий этап, организационно-деятельностный этап.

Понятие «коммуникативная компетенция», введенное в педагогику научным сообществом, в настоящее время активно используется в методике преподавания как иностранного, так и русского языка при формулировке общих и частных целей, задач и содержания обучения. Современный человек постоянно находится в состоянии коммуникации, независимо от пола, возраста, образования, социального положения, территориальной и национальной принадлежности и других факторов. Владение коммуникативной компетенцией на высоком уровне чрезвычайно важно для специалиста любой сферы деятельности, а тем более для будущего педагога. Поэтому формирование и развитие коммуникативной компетенции студентов являются чрезвычайно значимыми и актуальными.

Формирование и развитие коммуникативной компетенции студентов вузов нашли отражение в работах современных педагогов-исследователей, среди которых работы Р.Ф. Гизатулиной [3], Р.В. Дружининой [5], А.В. Костина [7], О.В. Сапожниковой [7], М. Дзиваковой [4], А.В. Лазаревой [8] и др. В работах исследователей раскрываются подходы развития коммуникативной компетенции студентов, этапы, формы и методы такой работы.

У педагогического термина «коммуникативная компетенция» есть несколько дефиниций. Мы понимаем значение термина как *«способность обучаемого к восприятию любых высказываний и готовность к созданию своих речевых произведений в соответствии со знаниями, умениями, практическим опытом, принятыми нормами языка, личностными качествами, с использованием невербальных средств, а также умение ориентироваться в пространстве, обстановке»* [9, с. 31] с учетом темы, цели, задач,

коммуникативных и этических установок; способность говорящего достигать профессиональных результатов посредством речи.

Формирование коммуникативной компетенции – это организованный и целенаправленный процесс, поэтому в основном *«развитие коммуникативной компетенции обучаемых осуществляется лишь при изучении ими речеведческих дисциплин»* [10, с. 111], и каждое учреждение как среднего, так и высшего образования формирует у студентов положительную мотивацию на развитие коммуникативной компетенции в мотивационно-целевом компоненте учебной деятельности. Выявление данного условия основывается на том, что учебно-познавательная активность студентов возрастает вследствие положительной мотивации обучающихся на развитие коммуникативной компетенции, что дает возможность студентам осознать уровень и динамику своего развития.

В развитии коммуникативной компетенции студентов профессионально-педагогического вуза мы выделяем 3 этапа:

- а) мотивационно-целевой,
- б) имитационно-моделирующий,
- в) организационно-деятельностный.

Первый, **мотивационно–целевой этап**, предполагает постановку цели учебной работы: формирование у студентов мотивации на развитие коммуникативной компетенции. Для этого используем различные методы и приемы работы, определяем перспективы работы, знакомим студентов с видами работы по развитию коммуникативной компетенции, рейтинговой системой при выполнении текущих и контрольных заданий, уровнями развития, критериями оценивания, формулой вычисления коммуникативной компетенции и др. Целенаправленное развитие мотивации студентов ведется на таких речеведческих дисциплинах, как «Культура речи», «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Стилистика научной речи», «Судебное красноречие» и др.

В процессе формирования коммуникативной компетенции на первом, мотивационно-целевом этапе мы выделили четыре группы студентов по степени их мотивации: 1) низкая, 2) средняя, 3) выше среднего, 4) высокая), а затем стремились выработать стратегию работы с каждой группой. Особого внимания требовала группа студентов с низкой мотивацией, поэтому с каждым из студентов мы вели индивидуальную работу. Группы студентов двух промежуточных групп со степенью мотивации средней и выше среднего также требовали внимания, студентам необходимо было придать уверенность в своих силах, со студентами этих групп проводились групповые и индивидуальные беседы. Группе студентов с высокой мотивацией на развитие коммуникативной компетенции предлагались дополнительные задания креативного характера. В результате проделанной работы количество студентов с высоким уровнем мотивации на развитие коммуникативной компетенции увеличилось.

Второй, **имитационно-моделирующий этап** ориентирован на использование интегративных межпредметных связей с целью более успешного развития коммуникативной компетенции студентов. На современном этапе развития педагогической науки интеграция является одним из главных средств оптимизации педагогического процесса. Коммуникативная компетенция

формирует единые подходы в изучении научных и профессиональных дисциплин, благодаря которым студент развивает способность создавать речевое произведение в соответствии с логической композиционно-смысловой структурой на всех дисциплинах, т.к. содержание этих дисциплин дает приращение знания о предмете речи, расширяет понятийный аппарат студентов, формирует умение логически мыслить, аргументированно излагать свою точку зрения.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) нового поколения содержание образования, предназначенное для развития коммуникативной компетенции, имеет инвариантную и вариативную части. В вариативную часть можно включать дисциплины, содержание которых будет в большей степени способствовать развитию коммуникативной компетенции студентов. Кроме этого, в вузе в зависимости от выбранной студентами специальности преподаются дисциплины, которые также играют большую роль в развитии коммуникативной компетенции, прежде всего это относится к гуманитарным специальностям: «Правовое и документационное обеспечение управления персоналом», «Документоведение и документационное обеспечение управления», «Управление документами в организации», «Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании».

С учетом многообразия межпредметных связей между дисциплинами и структуры содержания образования мы используем горизонтальные связи: внутродисциплинарные (в рамках одной дисциплины) и междисциплинарные (между дисциплинами), а также вертикальные (между годами обучения). Мы опираемся на все виды связи, что в полной мере способствует достижению наилучшего результата в развитии коммуникативной компетенции студентов профессионально-педагогического вуза. Основанием такой интеграции является развитие коммуникативной компетенции студентов как приоритетной цели образования.

Межпредметная связь формирует единые подходы в изучении научных дисциплин, благодаря которым студент развивает способность создавать текст в соответствии с логической композиционно-смысловой структурой, четко представляя, какими именно языковыми средствами и лексическими единицами он будет пользоваться. Межпредметные связи являются важным педагогическим обеспечением в процессе развития коммуникативной компетенции студентов.

Изучение дисциплин «Русский язык и культура речи» и «Стилистика научного текста» обеспечивает студентам овладение коммуникативной компетенцией для осуществления профессиональной деятельности по негуманитарным профилям, таким, как «Подъемно-транспортные, строительные и дорожные машины», «Сервис и эксплуатация автомобильного транспорта», «Технология и оборудование машиностроения» и др.

Будущая профессиональная деятельность выпускников в области автомобилей и автомобильного хозяйства носит интегрирующий характер и предусматривает наличие разных компетенций, при этом основополагающей

является практическая (специальная), связанная с решением задач по эксплуатации автомобиля, однако, чтобы в полной мере выполнять функциональные обязанности, выпускнику вуза необходимо владеть коммуникативной компетенцией. Например, инженеру автотранспортного предприятия, в соответствии с должностной инструкцией, разработанной на основе положения Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных актов, регулирующих трудовые правоотношения в Российской Федерации, необходимо проводить консультации и инструктажи по вопросам безопасности дорожного движения, обучать водителей; вести учетную документацию в соответствии с требованиями стандартов, анализировать дорожно-транспортные происшествия и др.

Инженеру-конструктору необходимо научиться составлять инструкции по эксплуатации механизмов, пояснительные записки к ним, карты технического уровня, паспорта (в том числе патентные и лицензионные), программы испытаний, извещения об изменениях в ранее разработанных чертежах, анализировать документацию, которая поступает от других организаций, с целью её дальнейшего использования при проектировании или конструировании; согласовывать разрабатываемые проекты с другими подразделениями предприятия, представителями заказчиков и органов надзора, экономически обосновывать разрабатываемые конструкции, разрабатывать проекты стандартов и сертификатов, давать отзывы и заключения на проекты стандартов, рационализаторские предложения и изобретения, касающиеся отдельных элементов и сборочных единиц.

Инженеру-технологу необходимо уметь разрабатывать технологические нормативы, инструкции, маршрутные карты, карты технического уровня и качества продукции и др., вносить изменения в документацию в связи с корректировкой технологических процессов и режимов производства, согласовывать разработанную документацию с подразделениями предприятия, анализировать причины брака и выпуска продукции низкого качества, давать ответы по поводу поступающих рекламаций на выпускаемую предприятием продукцию, составлять лицензионные паспорта, заявки на изобретения, рассматривать рационализаторские предложения по совершенствованию технологии производства и давать заключения о целесообразности их использования на предприятии.

В развитии коммуникативной компетенции студентов-бакалавров по образовательным программам «Информационные технологии в медиаиндустрии», «Информационная безопасность», «Компьютерные технологии», «Электрооборудование и электрохозяйство предприятий, организаций и учреждений», «Электропривод и автоматика», «Технология литейных процессов» негуманитарных специальностей ведущей является письменная форма речи, среди письменных жанров наиболее востребованными – инструкция, пояснительная записка, паспорт изделия, рационализаторское предложение, отзыв, среди устных – консультация, инструктаж.

Будущая профессиональная деятельность студентов-бакалавров по образовательным программам «Психология», «Социология», «Социальная

работа в системе социальных служб», «Образование в области иностранного языка (английского)», «Дизайн имиджа и стиля», «Дизайн интерьера» и др. связана с их активной коммуникативной деятельностью, что влечет за собой необходимость разработки новых программ и введения в учебный процесс таких дисциплин, как «Риторика», «Искусство речи», «Документная лингвистика», «Редактирование», «Речевая коммуникация» и др.

Это профессионально ориентированные курсы, предназначенные для ограниченного числа студентов, хотя специфика вуза предполагает формирование специалиста-педагога, который должен владеть развитой речью, иметь высокий уровень развития коммуникативной компетенции.

Так, в должностные обязанности дизайнера входит деятельность, связанная с коммуникативной компетенцией: разработка и составление информационных объявлений, рекламных буклетов, плакатов, баннеров и др., а также речевых произведений для презентаций, отчетов о проделанной работе, рекомендаций по оформлению различных помещений и размещению рекламы.

Дизайнеру приходится осуществлять взаимодействие с сотрудниками службы рекламы для выполнения совместных задач. Кроме этого, в должностные обязанности дизайнера входят отбор и анализ научно-технической информации, необходимой на различных стадиях (этапах) художественного конструирования, сравнительный анализ аналогичной отечественной и зарубежной продукции, оценка ее эстетического уровня, анализ опыта других организаций в художественном оформлении помещений, размещении рекламы и др. Он может вносить предложения администрации предприятия по улучшению работы, относящейся к функциональным обязанностям дизайнера, а также представлять интересы службы рекламы на переговорах с рекламодателями и внешними организациями, выступать от лица службы рекламы, обращаться к руководителям и сотрудникам всех структурных подразделений организации за информацией, необходимой для выполнения поставленных задач, должностных обязанностей и др.

На речеведческих дисциплинах «Русский язык и культура речи», «Культура речи», «Риторика» продолжаем *«использование на занятиях минимумов, которые обязан усвоить бакалавр. Это лексический, акцентологический, произносительный, орфографический, грамматические (морфологический и синтаксический), терминологические минимумы по предмету и специальности. Такие минимумы должны отражать те явления, которые характеризуют процессы в русском языке последних 25-30 лет. Кроме того, эти минимумы должны быть связаны с будущей профессией, с социально-политической и политико-экономической ситуацией в республике, стране и мире»* [1, с. 39].

В развитии коммуникативной компетенции студентов гуманитарных и творческих специальностей востребованными становятся письменная и устная формы речи, среди письменных речевых произведений – объявление, веб-страница, отчет, рекомендация, отзыв, среди устных – презентация, оценка, предложение, переговоры, поэтому выпускники гуманитарных и творческих

специальностей должны владеть коммуникативной компетенцией на высоком уровне.

Задачи *имитационно-моделирующего* этапа решались на речеведческих дисциплинах, студенты имели возможность повысить свои навыки в следующих содержательных аспектах коммуникативной компетенции: в общении, его видах и функциях; в культуре общения, в видах речевой деятельности (говорение, слушание, чтение, письмо), коммуникативных качествах речи, роли интонации в общении, нормах современного русского литературного языка, тексте как основной единице общения, функционально-смысловых типах речи (описание, повествование, рассуждение), во взаимодействии функциональных стилей речи, устной и письменной речи, речевом этикете, речевых жанрах, в устном публичном выступлении, в риторике диалога; в способах аргументации, в особенностях речевой деятельности педагога и др.

Третий, **организационно-деятельностный этап** включает выполнение заданий по развитию у студентов практических навыков владения коммуникативной компетенцией. Вследствие того, что мы начинаем развивать коммуникативную компетенцию у студентов первого курса, при разработке заданий исходим из того, что развитие осуществляется на основе среднего образования, поэтому требование преемственности является основополагающим. При этом преемственность осуществляется на всех уровнях: содержания, методов, средств и форм обучения. В процессе развития коммуникативной компетенции используем традиционные и инновационные средства обучения, потому что в литературе отмечено, что *«студенты запоминают использованные на занятиях и связанные с предметом различные игры, тосты, притчи, анекдоты, поучительные истории, а также новые примеры, о которых вчерашние школьники даже понятия не имели»* [2, с. 175]. Интерактивные методы обучения позволяют создать такое образовательное пространство, в котором студент *«находит способы для максимальной самореализации»* [11, с. 38].

Востребованным становится метод игрового моделирования, который помогает обучающимся адаптироваться к новым условиям, увеличивает уровень компетенции в их дальнейшей профессиональной деятельности, *«следует отметить, что при использовании метода игрового моделирования для преподавателя важно хорошо ориентироваться в особенностях будущей профессиональной деятельности обучаемых, поскольку именно ее содержание должно, на наш взгляд, определять формы и методы обучения на занятиях»* [13, с. 7826].

Составляя задания для развития коммуникативной компетенции студентов, мы их систематизируем, выделяем «комплекс заданий», «подсистему заданий», «частную система заданий» и «общую систему заданий». Отличия совокупности заданий определяются целью и охватом развиваемых знаний, умений и навыков.

Целью общей системы заданий является развитие коммуникативной компетенции в целом, частная система направлена на развитие отдельного

выделенного нами компонента коммуникативной компетенции, подсистема и комплекс заданий – явления более низкого порядка. В процессе разработки заданий мы учитывали также тот факт, что подбор заданий не должен быть «искусственным», т. к. «приближение условий обучения к естественным условиям общения способно значительно повысить речевую культуру» [4, с. 168].

Предлагаем частную систему заданий по развитию коммуникативной компетенции двух видов: 1) анализ образцовых текстов, 2) создание собственного текста по заданному образцу:

Подсистема заданий на подбор аргументов

Задание 1. *Какие аргументы заложены в следующих высказываниях? Приводятся тексты из работ А.Ф. Кони «Обвинительная речь по делу об утоплении крестьянки Емельяновой», Т. Драйзера «Американская трагедия» и др. [12, с. 6].*

Задание 2. *Какие аргументы за или против вы можете привести в следующих утверждениях: (для студентов специальности:*

- *профессиональное обучение: дизайн: «Граффити – это не искусство», «У русской культуры нет будущего» и др.;*

- *экономика и управление: «Ипотечное кредитование в России будет развиваться», «Инфляцию в России преодолеть невозможно» и др.;*

- *электроэнергетика, электротехника и электротехнологии: «Расходомеры нового поколения более эффективны», «Существует множество альтернативных источников тепла в ЖКХ» и др.*

Такого типа задания очень полезны, т. к. студенты отрабатывают умения не только по нахождению аргументов в предлагаемом тексте, но и учатся формулировать их, а также располагать в логической последовательности, что имеет большое значение в создании профессионально ориентированного текста.

Подсистема заданий на создание вступления к тексту

Задание. *Определите вид вступления, составьте вступление для речи на конкретную тему по выбранной специальности; составьте тексты различных типов речи.*

Подсистема заданий на анализ и разыгрывание ситуации речевой коммуникации

Задание. *Проанализируйте коммуникативную ситуацию и речевое поведение участников (мотив, цель общения, что и как сообщается, учитываются ли условия общения, почему достигнута или не достигнута цель). Разыграйте речевую ситуацию с вариантами позитивного речевого поведения. Обратите внимание на невербальные средства общения.*

Для студентов специальности:

- *«Дизайн интерьера»: Заказчик считает, что в гостиной необходимо повесить одну дорогую люстру. Дизайнер пытается убедить клиента в том, что целесообразнее комнату поделить на зоны и сделать освещение каждой зоны в отдельности;*

- «*Парикмахерское искусство и дизайн прически*»: Клиентка собирается на корпоративную вечеринку за городом и просит парикмахера сделать ей прическу в виде локонов с белыми цветами. Мастер пытается убедить клиентку в том, что в данной ситуации больше подойдет креативная стрижка;

- «*Автомобили и автомобильное хозяйство*»: Покупатель хочет приобрести летние шины MICHELIN или DUNLOP для автомобиля, который принадлежит его дочери. Однако таких шин нет в продаже, менеджер по продажам предлагает купить шины BRIDGESTONE, хотя в продаже есть еще шины NOKIAN TYRES, YOKOHAMA;

- «*Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии*»: Девушка пришла купить видеокамеру. Убедите ее в том, что ей нужно приобрести сотовый телефон и др.

Ведущие речевые произведения, которыми должны будут воспользоваться студенты в данных ситуациях, - это совет и ответ на вопрос, Поэтому предлагаем студентам разработать памятки: «Как правильно давать совет?» и «Как правильно отвечать на вопросы клиента (покупателя, посетителя и др.)?» Коммуникативная ситуация должна проходить с использованием этикетных речевых формул. Поэтому предлагаем студентам перечислить все возможные этикетные ситуации, с которыми можно встретиться в профессиональной деятельности. Это, например, приветствие, предложение, извинение и др. Следует подобрать к ним речевые клише. Обращаем внимание студентов на невербальные средства общения.

Знакомим студентов с «официальным знакомством», предлагаем разработать рекомендации для эффективного знакомства, а затем даем задания по использованию этих рекомендаций на практике. После выполнения заданий целесообразно вернуться к тексту рекомендаций и определить, все ли было учтено при их составлении.

Подсистема заданий на анализ и разыгрывание ситуации официального знакомства

Задание 1. Разыграйте ситуацию официального знакомства по телефону с менеджером предприятия «Элемаш» с целью дальнейшего сотрудничества.

Задание 2. Составьте тексты писем для официального знакомства по Интернету с представителями предприятия «Новатор».

Стратегической доминантой имитационно-моделирующего этапа является ориентация студентов на длительную, тщательную, последовательную работу по созданию текста, предполагающую охват нескольких разноуровневых аспектов: это композиционное и структурно-содержательное оформление текста, стилистические требования, языковые нормы, коммуникативные качества речи, нормы орфографии и пунктуации.

На занятиях мы уделяем большое внимание изучению и созданию текстов, которые являются профессионально востребованными, среди них такие, как деловая беседа, деловые переговоры, деловое совещание. К тому же это жанры комбинированные, т. е. каждый из них состоит из нескольких жанров, которым мы обучаем студентов. Для нас это особенно важно, так как обучение сложным

жанрам способствует обучению профессиональным жанрам. Беседа, переговоры, совещания включают в свою структуру мнение, отчет, анализ ситуации, выступление в прениях, конструктивное предложение, пожелание и др., а также этикетные речевые жанры, необходимые в деловом общении: приветствие, благодарность, извинение и др.

Таким образом, выделенные нами этапы: мотивационно-целевой, имитационно-моделирующий и организационно-деятельностный, а также тщательно продуманные задания с учетом специальности студентов способствуют успешному развитию коммуникативной компетенции обучающихся в профессионально-педагогическом вузе.

Литература

1. *Ваджибов М.Д.* Традиционное и новое в преподавании русского языка и культуры речи бакалаврам в дагестанской поликультурной аудитории // Культурно-образовательное пространство: Новые задачи – новое решение: материалы II Всероссийской (с международным участием) заочной научной конференции, 5-6 октября 2015 г. / ФГБОУ ВПО «Красноярская государственная академия музыки и театра». - Красноярск: ФГБОУ ВПО КГАМиТ, 2015.

2. *Ваджибов М.Д.* Что запоминают студенты на занятиях по русскому языку и культуре речи? // Наука. Мысль. - 2016. - № 6-1.

3. *Гизатулина Р.Ф.* Роль аутентичных текстов при развитии коммуникативной компетенции студента-филолога // Текст как единица филологической интерпретации: сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 25-летию Куйбышевского филиала НГПУ. Новосибирск: Немо Пресс, 2015.

4. *Дзивакова М.* Развитие коммуникативной компетенции студентов с помощью Интернета // Социокультурные проблемы языка и коммуникации: сб. науч. тр. / отв. ред. Д.Ф. Аяцков. - Саратов: Поволж. ин-т им. П.А. Столыпина, 2011. - Вып. 7.

5. *Дружинина Р.В.* К вопросу о развитии коммуникативной компетенции студентов в образовательных программах на неязыковых факультетах // Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. - 2014. - № 29.

6. *Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А.* Стилистика русского языка. – М.: Флинта, Наука, 2010.

7. *Костин А.В., Сапожникова О.В.* Развитие учебной мотивации как фактор формирования коммуникативной компетенции // Актуальные вопросы обучения русскому (родному) языку Межрегиональная конференция. 2015.

8. *Лазарева А.В.* Развитие коммуникативных компетенций студентов посредством тренинговых программ // Вестник МГИМО Университета. - 2013. - № 5 (32).

9. *Стурикова М.В.* Использование интерактивных методов обучения в развитии коммуникативной компетенции учащихся // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. - 2015. - № 2.

10. *Стурикова М.В.* Развитие коммуникативной компетенции студентов профессионально-педагогического вуза на занятиях по языковым дисциплинам: Дисс. ... канд. пед. наук. Екатеринбург, 2014.

11. *Стурикова М.В.* Риторизация образовательного процесса как развитие коммуникативной компетенции учащихся и студентов // Образование и наука. - 2009. - № 11.

12. *Филиппов А.В., Романова Н.Н.* Публичная речь в понятиях и упражнениях. – М.: Академия, 2002.

13. *Sturikova M.V., Albrecht N.V., Kondyurina I.M., Rozhneva S.S., Sankova L.V., Morozova E.S.* Formation of Future Specialists' Communicative Competence in Language Disciplines Through Modeling in the Game of Professional Situations // International Journal of Environmental and Science Education. - 2016. - № 11(15).

References

1. *Vadzhibov M.D.* Traditsionnoe i novoe v prepodavanii russkogo yazyka i kul'tury rechi bakalavram v dagestanskoi polikul'turnoi auditorii // Kul'turno-obrazovatel'noe prostranstvo: Novye zadachi – novoe reshenie: materialy II Vserossiiskoi (s mezhdunarodnym uchastiem) zaochnoi nauchnoi konferentsii, 5-6 oktyabrya 2015 g. / FGBOU VPO «Krasnoyarskaya gosudarstvennaya akademiya muzyki i teatra». - Krasnoyarsk: FGBOU VPO KGAMiT, 2015.

2. *Vadzhibov M.D.* Chto zapominayut studenty na zanyatiyakh po russkomu yazyku i kul'ture rechi? // Nauka. Mysl'. - 2016. - № 6-1.

3. *Gizatulina R.F.* Rol' autentichnykh tekstov pri razvitiі kommunikativnoi kompetentsii studenta-filologa // Tekst kak edinit'sa filologicheskoi interpretatsii: sbornik statei V Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennoi 25-letiyu Kuibyshevskogo filiala NGPU. Novosibirsk: Nemo Press, 2015.

4. *Dzivakova M.* Razvitie kommunikativnoi kompetentsii studentov s pomoshch'yu Interneta // Sotsiokul'turnye problemy yazyka i kommunikatsii: sb. nauch. tr. / otv. red. D. F. Ayatskov. - Saratov: Povolzh. in-t im. P.A. Stolypina, 2011. - Vyp. 7.

5. *Druzhinina R.V.* K voprosu o razvitiі kommunikativnoi kompetentsii studentov v obrazovatel'nykh programmakh na neyazykovykh fakul'tetakh // Inostrannye yazyki: lingvisticheskie i metodicheskie aspekty. - 2014. - № 29.

6. *Kozhina M.N., Duskaeva L.R., Salimovskii V.A.* Stilistika russkogo yazyka. – М.: Flinta, Nauka, 2010.

7. *Kostin A.V., Sapozhnikova O.V.* Razvitie uchebnoi motivatsii kak faktor formirovaniya kommunikativnoi kompetentsii // Aktual'nye voprosy obucheniya russkomu (rodnomu) yazyku Mezhhregional'naya konferentsiya. 2015.

8. *Lazareva A.V.* Razvitie kommunikativnykh kompetentsii studentov posredstvom treningovykh programm // Vestnik MGIMO Universiteta. - 2013. - № 5 (32).

9. *Sturikova M.V.* Ispol'zovanie interaktivnykh metodov obucheniya v razvitii kommunikativnoi kompetentsii uchashchikhsya // Munitsipal'noe obrazovanie: innovatsii i eksperiment. - 2015. - № 2.

10. *Sturikova M.V.* Razvitie kommunikativnoi kompetentsii studentov professional'no-pedagogicheskogo vuza na zanyatiyakh po yazykovym distsiplinam: Diss. ... kand. ped. nauk. Ekaterinburg, 2014.

11. *Sturikova M.V.* Ritorizatsiya obrazovatel'nogo protsessa kak razvitie kommunikativnoi kompetentsii uchashchikhsya i studentov // Obrazovanie i nauka. - 2009. - № 11.

12. *Filippov A.V., Romanova N.N.* Publichnaya rech' v ponyatiyakh i uprazhneniyakh. – М.: Akademiya, 2002.

13. *Sturikova M.V., Albrekht N.V., Kondyurina I.M., Rozhneva S.S., Sankova L.V., Morozova E.S.* Formation of Future Specialists' Communicative Competence in Language Disciplines Through Modeling in the Game of Professional Situations // International Journal of Environmental and Science Education. - 2016. - № 11(15).

ABOUT THE STAGES OF FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS OF A UNIVERSITY

M.V. Sturikova

The Russian State Professional and Pedagogical University

Abstract. In the article the problem of formation of communicative competence of students of the University is reviewed. The author gives the definition of a search term, identifies three stages of development of communicative competence, among which motivational target, imitation and simulation, and organizational activity. The author gives examples of tasks that can be used in language subjects.

Keywords: communicative competence, formation, stages, motivational and target stage, modelling stage, an organizational and activity stage.

Сведения об авторе

Стурикова Марина Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков, Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург, Россия).

Рецензент

Киквидзе Инга Джимшеревна, доктор филологических наук, профессор, Государственный университет им. Акакия Церетели (Кутаиси, Грузия).