

Влияние телевидения на психическое развитие детей

Мирхайдарова Дилноза

*Академический лицей при Ташкентском Педиатрическом институте,
Узбекистан*

e-mail: ped_mahorat@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы влияния телевизионных передач на психическое развитие детей. Отмечается, что использование телевидения на благо развития ребенка напрямую зависит от наличия контроля со стороны родителей. Если этого контроля нет, ребенок может пристраститься к фильмам, не предназначенным для его возраста. Видя по телевизору антисоциальное поведение, ребенок начинает его копировать, поскольку эталоном для подражания у дошкольника является взрослый.

Ключевые слова: телевидение, дети, психика, психическое развитие, влияние, социальные нормы, девиантное поведение.

Impact of television on psychic development of children

Mirhaydarova Dilnoza

Academic lyceum at Tashkent Pediatric Institute, Uzbekistan

e-mail: ped_mahorat@inbox.ru

Abstract. The article deals with the influence of television programs on the mental development of children. It is noted that the use of television for the benefit of the child's development depends on the presence of the parents control. If this control is not present, the child may become addicted to the films, not intended for their age. Seeing on TV antisocial behavior, the child begins to copy it as a model to be emulated in preschool is an adult.

Keywords: TV, kids, psychics, psychic development, the impact of social norms, deviant behavior.

На сегодняшний день нашу жизнь трудно представить без телевидения. За последние годы проводились ряд исследований, направленные на выявление

влияния телевидения на психическое развитие детей, в частности телевизионных мультфильмов или кинофильмов. Исследований, посвященных влиянию познавательных телепередач на психику детей не очень много. Как известно, во многих семьях познание мира техники у ребенка начинается с просмотра телепередач. Как отмечал Харрис: «На пороге XXI века на земле не осталось мест, которых не достигло бы телевидение» [3, с. 20].

Культуролог и антрополог Коттак выделил пять стадий взаимодействия социума и телевидения. По его мнению, на 1 стадии неважно содержание, транслируемое по телевидению, а сам телевизор как некий необычный объект, притягивающий к себе внимание телезрителей. На 2 стадии спустя приблизительно 10 лет после появления подобной техники, людей интересует содержание, они начинают его критически осмысливать и интерпретировать. На первых двух стадиях обладание телевизором - это был показатель высокого социального статуса, поскольку люди, владеющие им, имели доступ к престижной информации, на треть же - телевидение приобретает массовый характер, и время, отводимое на просмотр передач, как на один из видов отдыха, возрастает. На 4 стадии все окружающая среда пропитана телевидением, через которое происходит влияние на общество. Пятая стадия предоставляет огромный выбор передач, чем и стимулирует индивидуальный контроль над тем, что смотреть и как долго. В настоящий момент развитые страны мира находятся между 4 и 5 стадией. Однако из-за не равномерного распределения ресурсов страны третьего мира пока еще стоят на пороге 2 и 3 стадии.

Поскольку отношения ребенка к просматриваемым телепередачам напрямую зависят от того как к ним его близкие родственники. Многие авторы отмечают негативное влияние телевидения на семейные отношения. В доказательство своей теории они отмечают конфликты, иногда возникающие на почве выбора телепрограммы или времени которое следует отводить на их просмотр. Помимо негативного влияния, в ходе совместного просмотра телепередач есть и позитивная сторона. Просмотр телепередач это один из способов совместного с семьей проведения досуга. В ходе, которого члены семьи выражают свою позицию относительно вновь полученного знания, испытывают одинаковые эмоции радости или горя, таким образом, семья сплочивается [2, с. 45].

В связи с тем, что телевидения уже стало неотъемлемой частью жизни многих семей, относительно него можно отметить, что если ребенок слишком рано начал смотреть телевизионные передачи и смотрит их довольно часто, то это может привести к тому, что у него не будет желания двигаться, стирается

грань между вымыслом и реальностью, создаются эмоциональные проблемы [8, с. 393, 415], а в школьные годы эта пагубная привычка ведет к неусидчивости.

Многие авторы утверждают, что просмотр телепередач, содержащих сцены насилия влияет на нравственную зрелость ребенка, которая тесно связана с его личностной сферой. Во-первых, у ребенка может возникнуть боязнь предметов, событий, животных и т.д., изображенных в фильмах, содержащих сцены насилия. Исследования, проведенные в университетах штата Висконсин и Мичиган, показали, что взрослые до сих пор боятся ситуаций, изображенных в фильмах-ужасов, которые они наблюдали в шестилетнем возрасте. В другом исследовании было отмечено то, что после просмотра фильма «Челюсти», большое количество людей стали отказываться купаться в море. Так же данные страхи могут быть причиной плохого аппетита и ночных кошмаров [6, с. 477, 489]. Таким образом, из-за страха, приобретенного в ходе просмотра телевидения, люди предпочли вычесть из поля своего внимания предметы, явления, животных и др, которые они наблюдали в фильме ужаса. Тем самым на вышеописанные объекты не направлялась познавательная активность, что могло в будущем несколько сузить кругозор человека.

Во-вторых, частый просмотр телепередач, содержащих сцены насилия может привести к десенсибилизации, т.е. ребенок перестает относиться к агрессии, как к антисоциальному поведению [7, с. 92]. Это в свою очередь ведет к нравственной незрелости эмоциональной тупости.

Мы согласны с мнением ряда авторов о том, что использование телевидения на благо развития ребенка напрямую зависит от наличия контроля со стороны родителей. Если этого контроля нет, ребенок может пристраститься к фильмам, не предназначенным для его возраста. Видя по телевизору антисоциальное поведение, ребенок начинает его копировать, поскольку эталоном для подражания у дошкольника является взрослый. Манеры, демонстрируемые этим антисоциальным персонажем, ребенок усваивает и показывает уже при личном общении с другими детьми [6, с. 477, 489]. Дети же выбравшие для эталона доброго, хорошего персонажа, который всем помогает, также стремятся походить на своего героя. В общении с другими у них проявляется желание помочь или подарить что-нибудь, кому-то, тем самым они демонстрируют нравственную и эмоциональную чуткость.

Как показывают исследования в случае совпадения интересов детей по просматриваемым телепередачам, дошкольники пытаются реконструировать сюжет фильма в своих играх. Очень хорошо если данный фильм демонстрирует социальные нормы, поскольку ребенок пытается их применить в игре. Появление определенного класса мультфильмов предназначенных отдельно для

девочек, и отдельно для мальчиков помогает также в формировании идентификация ребенка со своим полом.

По мнению Н.Н. Богомоловой телевидение может улучшать коммуникацию дошкольников лишь в том случае, когда ребенок способен отводить ему надлежащую роль в своей жизни. Одним из важнейших условий, способствующий улучшению коммуникации детей друг с другом является обсуждения просмотренных телепередач. Однако если ребенок предпочитает все свое время проводить за просмотром телепередач, не общаясь при этом с ровесником, то его коммуникативные навыки не только не улучшаться, а напротив, будут стремительно ухудшаться, поскольку при просмотре телепередач не учитывается одна из составных частей общения – наличие обратной связи [1, с.16].

В последние годы наличие познавательных передач вызывает у аудитории интерес к науке. Была выявлена связь просмотра образовательных телепередач в дошкольном возрасте с успешностью обучения в школе, в частности по таким предметам как английский, математика и естественные науки [4, с. 122]. Влияния телевидения на детские фантазии было выявлено лишь относительно агрессивных передач, они снижают способность ребенка фантазировать [2, с. 154]. Образовательные программы стимулируют игру воображения, а вот приключенческие шоу, наоборот ее тормозят. Способность к воображению тесно связанна с возрастом. Так маленький ребенок, увидев на шоу использование игрушек определенным образом, стремится придумать для них другие функции, а вот дети постарше стараются следовать образцу, тем самым отказываются от собственно придуманной сюжетно-ролевой игры. Возможно, телевидение вызывает способность мечтать, при этом ослабляет развитие творческого мышления. Ребенок стремится представить себя, через такие атрибуты, как одежда, поведение, наличие определенных предметов в образе любимого героя и в целом подражать его стилю жизни. А так как стиль жизни большинства героев необычен, дошкольник мечтает стать им и воплощает эти мечты в игре. Применяя роль свое героя в игре ребенок, по сути, дублирует его, а не придумывает собственный сюжет, может в этом и заключается причина в заторможенности развития творческого мышления [2, с. 145].

Таким образом, можно отметить следующее, помимо отрицательных качеств теле-индустрия обладает и рядом преимуществ. Родители могут заняться домашними делами, пока дети смотрят мультфильмы. В мультфильмах чаще всего учат культурным нормам, и таким образом их просмотр помогает ребенку быстрее и лучше усвоить социальные требования.

Просмотр познавательных программ улучшает запоминание учебной информации и развивает интерес к изучению тайн окружающего мира.

Список литературы:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2008
2. Гулевич, О.А. Психология коммуникации. М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. 384 с.
3. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций. М.: Олма-Пресс, 2002
4. Barber N. Is the effect of national wealth on academic achievement mediated by mass media and computers? // Cross_Cultural Research. 2006. Vol. 40. P. 130–151.
5. Beentjes, J. W. J., & van der Voort, T. H. A. Television and young people's reading behavior: A review of research // European Journal of Communication. 1989. № 4. P. 451–477.
6. Brad J. Bushman and Craig A. Anderson, Iowa State University. Media Violence and the American Public. Scientific Facts Versus Media Misinformation // American Psychologist. 2001. P. 477-489
7. Cantor Joanne, Ph.D. The Psychological Effects of Media Violence on Children and Adolescents. The Colloquium on Television and Violence in Society, Centre d'Études sur le Media, HEC Montréal, Montréal, Canada, April 19, 2002.
8. Rowell L. Huesmann and Laramie D. Taylor. The role of media violence in violent behavior. // Annu. Rev. Public Health. 2006. № 27. P. 393–415

References:

1. Bogomolova, N.N. Social'naja psihologija massovoj kommunikacii. M.: Aspekt Press, 2008
2. Gulevich, O.A. Psihologija kommunikacii. M.: Moskovskij psihologo-social'nyj institut, 2007. 384 s.
3. Harris, R. Psihologija massovyh kommunikacij. M.: Olma-Press, 2002
4. Barber N. Is the effect of national wealth on academic achievement mediated by mass media and computers? // Cross_Cultural Research. 2006. Vol. 40. P. 130–151.

5. Beentjes, J. W. J., & van der Voort, T. N. A. Television and young people's reading behavior: A review of research // *European Journal of Communication*. 1989. № 4. P. 451–477.
6. Brad J. Bushman and Craig A. Anderson, Iowa State University. Media Violence and the American Public. Scientific Facts Versus Media Misinformation // *American Psychologist*. 2001. P. 477-489
7. Cantor Joanne, Ph.D. The Psychological Effects of Media Violence on Children and Adolescents. The Colloquium on Television and Violence in Society, Centre d'Études sur le Media, HEC Montréal, Montréal, Canada, April 19, 2002.
8. Rowell L. Huesmann and Laramie D. Taylor. The role of media violence in violent behavior. // *Annu. Rev. Public Health*. 2006. № 27. P. 393–415

Сведения об авторе:

Мирхайдарова Дилноза, преподаватель, Академический лицей при Ташкентском Педиатрическом институте (Узбекистан)