

## Всемирная паутина на службе у психологического просвещения

Щукин Андрей Сергеевич

*Научный журнал «Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири»,  
Россия*

e-mail: [otvetsec@ya.ru](mailto:otvetsec@ya.ru)

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности работы психолога, как пользователя информационными ресурсами. Обсуждаются секреты технологии публикации психологом материалов в сети Интернет. Основная цель сообщения – обратить внимание коллег на возможности Интернета для психологического просвещения.

**Ключевые слова:** психологическое просвещение, распространение специальных знаний, Интернет-технологии.

## World Wide Web on service at psychological education

Shchukin Andrey Sergeevich

*Scientific Journal "Bulletin on Pedagogics and Psychology of Southern Siberia",  
Russia*

e-mail: [otvetsec@ya.ru](mailto:otvetsec@ya.ru)

**Аннотация.** The article features the work of psychologist, as a user of information resources. The author discusses the secrets of technology of psychologist's publication of materials on the Internet. The main goal is to draw colleagues' attention to the possibilities of the Internet for the psychological education.

**Ключевые слова:** psychological education, dissemination of expertise, Internet technology.

Телевидение долгое время рассматривалось одним из мощнейших инструментов воздействия на сознание граждан, донесения информации до человека. Однако у телевизионных технологий имеется один существенный недостаток – почти полное отсутствие обратной связи с потребителем. В этом

смысле Интернет – бесценный инструмент [1; 2; 3; 4; 5; 6; ф]. Свобода публикации информации практически без цензуры, ограниченная лишь локальными правилами содержания отдельных «постов» (как неделимых единиц публикуемой информации) и иных материалов на отдельно взятом ресурсе, привлекает массового пользователя к волеизъявлению.

Сбор информации о пользователе, о его предпочтениях, составление его базового психологического портрета, стало обязательной частью соглашения о пользовании многими информационными ресурсами. Подобное снижение анонимности и повышение уровня идентификации уже не отпугивает большинство пользователей. Это некая повсеместно принятая не денежная плата за пользование социальными сетями и иными порталами.

Интернет последнего десятилетия – это уже не анонимная информационная площадка. Напротив, место с максимально возможным установлением авторства, защитой авторского права на публикуемые тексты. Часто регистрация пользователя на ресурсе сопровождается обязательной или условно-добровольной привязкой к его номеру мобильного телефона. Также практикуется привязка новой регистрации к существующим аккаунтам других крупных ресурсов (почтовых серверов, социальных сетей).

Как реагировать психологу или социальному работнику на проникновение Интернет-технологий в обыденную жизнь граждан? Интернет, с его правилами и тенденциями, меняется беспрестанно. Предположительно, его роль в жизни современного человека, в том числе в российском обществе, будет лишь возрастать. Естественным ответом является нижеследующий тезис. Специалисту-психологу необходимо научиться эффективно использовать существующую версию Интернета, со всеми его плюсами и минусами.

Предтечей эффективности работы с сайтом служит занимаемая на нем роль. Обычно модель прав доступа к циркулирующей на ресурсе информации можно свести к следующей иерархии ролей:

1. Аноним;
2. Зарегистрированный пользователь;
3. Проверенный пользователь («завсегдайт»);
4. Модератор, администратор группы или форума;
5. Владелец, «блоггер» или администратор ресурса.

Для проведения более эффективного психологического просвещения специалисту-психологу необходимо постараться занять более высокое положение в указанной модели прав. Именно более высокое место в модели прав позволяет получать более точные и полные психологические портреты пользователей, посещающих ресурсы. В конечном счете, проведенный анализ и

приложенные усилия позволят более адресно предложить информацию потребителю.

Вместе с тем на просторах «всемирной паутины» всё еще можно встретить «посты» от новых (недавно зарегистрировавшихся, не имеющих активности) и даже анонимных пользователей. Подобные единичные «публикации» психолого-терапевтического содержания выдаются в пользователях чужаков, поэтому даже полезная информация сообщений не воспринимается должным образом. Особенно когда просветительская информация перемешана с рекламой своих психологических услуг. Отличительной особенностью подобных сообщений является указание внутри них контактных данных вне текущего ресурса даже вне Сети (почтовые адреса, телефоны, названия организаций). Выглядит это непрофессионально, к тому же подпадает под категорию «спам» и часто удаляется теми же модераторами.

Различные права, кроме функций доступа, обеспечивают еще и некоторое реноме их владельцу. Видимая часть профиля обычно содержит:

- количество опубликованных сообщений;
- некий рейтинг (примерная градация: «новичок», «проверенный», «опытный», «мастер»);
- иногда имеется оценка полезности конкретных «постов» или действий пользователя в целом (накопительные отметки, складывающиеся из множества «плюс один» или «минус один», оставленных другими пользователями), а также привычные в социальных сетях «Нравится» («лайк»).

Теперь представим реакцию пользователя, которому отвечают двое: «новичок» с несколькими опубликованными сообщениями и «мастер» с несколькими тысячами сообщений. По-видимому, доверие к информации, полученной от второго пользователя, будет выше.

В зависимости от присвоенного уровня в модели доступа к ресурсу возможно получение дополнительной информации. Зарегистрированный пользователь обычно видит скрытую информацию в сообщениях, расширенную информацию о других пользователях. Модераторы и администраторы дополнительно получают:

- статистику и частоту посещений конкретного пользователя на сайте;
- временные шкалы просмотра отдельных разделов сайта;
- полную статистику пользователей (IP-адреса подключения, внесение в черный или белый список, замечания), историю их действий;
- возможно, различный доступ к анализу счетчиков посещаемости: страны, города, иногда даже более точная географическая привязка;

- механизм написания личных сообщений, если даже такое не предусмотрено для обычных пользователей;
- возможность оперативно получать уведомления о новых сообщениях, «постах» или размещении новых информационных материалов (текстовых, аудио, видео и иных файлов) на подведомственном специалисту информационном ресурсе.

Только теперь, когда специалист-психолог кое-что знает о пользователях данного ресурса, можно приступить к оказанию социально-значимой услуги – психологическому просвещению граждан. На данном этапе также играет роль положение специалиста в иерархической модели прав. Ведь одна из главных привилегий, что обладает модератор или администратор – корректировать сообщения (свои и даже чужие) и не давать возможности изменять их другим пользователям, т.е. искажать заложенный в них смысл. В обязанности этих ролей также входит контроль над содержанием собственных, значимых «постов», а также верификация чужих сообщений. Наглядно процесс верификации можно увидеть на страницах «Википедии» – на многих страницах сверху отображена надпись: «Информация не была проверена опытными пользователями».

В процессе оказания неспецифической услуги по психологическому просвещению с помощью сети Интернет появляется реальная возможность не только предоставить специальную информацию, передать её потенциально заинтересованному потребителю. Важнейшей особенностью является получение сведений о доставке информации – обратной связи:

- подтверждение о прочтении или ответ, пусть даже бессодержательный;
- факт добавления пользователя в группы, подписки на рассылку, подписки на канал (например, на «YouTube»), присоединения к сообществу, добавления контакта в «Друзья» или в адресную книгу;
- получение ответа с оценкой (негативной или позитивной), критическим замечанием или благодарностью;
- продолжающаяся переписка.

Если пользователь, даже анонимный, по какой-то причине заходил на ресурс и видел информацию по психологическому просвещению на экране своего устройства, то контур обратной связи уже заработал. Ведь если администратор ресурса, анализируя статистику, видит, что со времен публикации материала страницу посетило «энное» количество пользователей и ни один из них не проявил достаточного внимания к размещенной информации, то уже можно сделать предварительные выводы:

- форма подачи не подходит для раскрытия содержания;

- содержание некорректное;
- место для размещения выбрано неверно (страница или даже ресурс).

Помощь при контроле над искажением информации оказывают некоторые «движки» («админки») сайтов, позволяющие фиксировать цитирование информации с ресурса: посредством ссылки на страницу целиком или отметки о публикации вне ресурса конкретного «поста».

Следующей ступенью использования Интернет-технологий для приведения в жизнь просвещения о психологическом знании в глобальной сети является межличностный контакт средствами иными, чем открытая публикация сообщений и «постов».

Речь еще не идет о начале индивидуальной работы с клиентом. Только лишь об индивидуальном просвещении, краткой разъясняющей консультации. Российский современный менталитет всё еще чурается получения открытой психологической помощи как чего-то постыдного. Поэтому краткое, без отрыва от других дел, получение информации или консультации из рук специалиста «не выходя из дома», тот вариант, на который согласно большинство граждан.

Интернет-технологии для приватной беседы весьма обширны:

- Личные сообщения (невидимые для третьих лиц) на форумах, в социальных сетях («ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» и др.);
- Письма в почтовых клиентах («Yandex», «Google», «Mail» и др.);
- Клиенты обмена сообщениями, «мессенджеры» («Mail.ruagent», «Viber», «WhatsApp», «ICQ», «QIP», «Telegram» и мн. др.);
- Средства аудио и видео связи («Skype», «Viber», «WatsApp» и др.).

Следует отметить важную особенность звонка на городской или мобильный телефон от звонка, скажем через «Skype». Во втором случае сохраняется большая степень анонимности. Владельца номера мобильного телефона установить на порядок проще, чем владельца аккаунта «Skype». Предположительно, больше людей скорее решится на обращение посредством одной из перечисленных Интернет-технологий, чем на звонок по телефону.

Из дополнительных плюсов использования Интернет-технологий в работе любого специалиста отметим высокую степень сохранности истории переписки. Большинство ресурсов хранит текстовую переписку, а также изображения и иные массивные файлы, «бессрочно», т.е. до принятия решения об удалении самим пользователем. Интернет постоянно меняется, однако в плане хранения важной (личной) информации он, пожалуй, надежнее домашних компьютеров и бумажных носителей информации. Также следует отметить, что в обычном (непривилегированном) режиме все перечисленные

сервисы – от размещения информации до её хранения – предоставляются пользователям бесплатно, что немаловажно.

Если проявить некоторую вольность при интерпретации терминов, то можно утверждать, что многие современные специальности, кроме основного профиля, погружены в сферу Интернет-технологий. Называть себя Интернет-юрист, Интернет-экономист или Интернет-психолог – значит отвечать на «вызовы времени».

### ***Список литературы:***

1. Костригин А.А., Хусяинов Т.М., Чупров Л.Ф. Актуальные вопросы распространения специальных знаний из области педагогики, психологии, медицины и социологии среди населения // Наука. Мысль. 2015. № 5. С. 17-24.
2. Хусяинов Т.М., Костригин А.А. Методология и теория онлайн-консультирования // Психология и психотехника. 2014. № 9. С. 996-1002.
3. Чупров Л.Ф., Щукин А.С. Принцип «Primum non nocere» в психологическом и санитарном просвещении и Интернет// Современное образование: актуальные педагогические, социально-экономические, географические и психологические установки (Материалы II Международной научно-практической (заочной) конференции Москва – Черногорск, 29 марта 2013 г.) / под.ред. Л.Ф.Чупрова. // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. № 1-2. 2013. С. 161-169.
4. Чупров Л.Ф., Щукин А.С. Ретиальная коммуникация и информационные технологии в социально-психологической работе // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: материалы III Международной научно-практической конференции (9-10 декабря 2014 г.) / отв. ред. Ю.Ю. Шурыгина. Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2014.С. 240-241.
5. Чупров Л.Ф., Щукин А.С. Психологическое просвещение - целина // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2016. № 3. С. 91-97.
6. Щукин А.С., Чупров Л.Ф. Ретиальная коммуникация и информационные технологии в психологической практике // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2014. № 3. С. 51-59.
7. Щукин А.С. Ретиальная коммуникация и информационная технология // В сборнике: Международна научна школа "Парадигма". Лято-2015 сборник научни статии в 8 тома. под ред. А.В. Берлов, Л.Ф. Чупров. 2015. С. 408-412.

**References:**

1. Kostrigin A.A., Husjainov T.M., Chuprov L.F. Aktual'nye voprosy rasprostraneniya special'nyh znaniy iz oblasti pedagogiki, psihologii, mediciny i sociologii sredi naseleniya // Nauka. Mysl'. 2015. № 5. S. 17-24.
2. Husjainov T.M., Kostrigin A.A. Metodologija i teorija onlajn-konsul'tirovanija // Psihologija i psihotehnika. 2014. № 9. S. 996-1002.
3. Chuprov L.F., Shhukin A.S. Princip «Primum non nocere» v psihologicheskom i sanitarnom prosveshhenii i Internet// Sovremennoe obrazovanie: aktual'nye pedagogicheskie, social'no-jekonomicheskie, geograficheskie i psihologicheskie ustanovki (Materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy (zaочноj) konferencii Moskva – Chernogorsk, 29 marta 2013 g.) / pod.red. L.F.Chuprova. // Vestnik po pedagogike i psihologii Juzhnoj Sibiri. № 1-2. 2013. S. 161-169.
4. Chuprov L.F., Shhukin A.S. Retial'naja kommunikacija i informacionnye tehnologii v social'no-psihologicheskoy rabote // Formy i metody social'noj raboty v razlichnyh sferah zhiznedejatel'nosti: materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (9-10 dekabrya 2014 g.) / otv. red. Ju.Ju. Shurygina. Ulan-Udje: Izd-vo VSGUTU, 2014.S. 240-241.
5. Chuprov L.F., Shhukin A.S. Psihologicheskoe prosveshhenie - celina // Vestnik po pedagogike i psihologii Juzhnoj Sibiri. 2016. № 3. S. 91-97.
6. Shhukin A.S., Chuprov L.F. Retial'naja kommunikacija i informacionnye tehnologii v psihologicheskoy praktike // Vestnik po pedagogike i psihologii Juzhnoj Sibiri. 2014. № 3. S. 51-59.
7. Shhukin A.S. Retial'naja kommunikacija i informacionnaja tehnologija // V sbornike: Mezhdunarodna nauchna shkola "Paradigma". Ljato-2015 sbornik nauchni statii v 8 toma. pod red. A.V. Berlov, L.F. Chuprov. 2015. S. 408-412.

**Сведения об авторе:**

**Щукин Андрей Сергеевич**, ответственный секретарь научного журнала «Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири» (Россия)